

# BRANCHENINFO

## zur ZVG-Nachwuchswerbekampagne

Ausgabe-Nr. 3/2015 Datum: 20. Juli 2015

### Neue Materialien der Nachwuchswerbekampagne zum Download

Das Video entwickelt sich mehr und mehr zum beliebtesten Medium der Deutschen. Weltweit werden täglich allein auf Youtube 4 Milliarden Videos aufgerufen. Damit ist es auch für Sie als Betrieb, Landes- oder Fachverband an der Zeit, mit diesem Trend zu gehen. Sicherlich ist das Thema Bewegtbild für den ein oder anderen Neuland, deshalb wurden speziell für die Nachwuchswerbung „Anforderungen an Filmmaterial“ definiert, die Ihnen Hilfestellung bieten. Für das einheitliche Erscheinungsbild aller Videos der Nachwuchswerbekampagne ist es vorgesehen, dass am Ende bei jedem Video das Logo als Animation eingeblendet wird. Diese Logoanimation sowie das Dokument „Anforderungen an Filmmaterial“ erhalten Sie über Ihren Landesverband oder im [internen Bereich des ZVGs](#) zum Download. Benötigen Sie Unterstützung in der Videoproduktion oder im Videoschnitt, dann steht Ihnen gerne das [Grüne Medienhaus](#) als Dienstleister zur Verfügung.

### Erfolgreiche Nachwuchswerbung auf der „Woche der Ausbildung“



Rund 200 Schülerinnen und Schüler aus Hennigsdorf, Brandenburg an der Havel und Stendal besuchten Anfang Juli die „Woche der Ausbildung“ auf der BUGA 2015 Havelregion. Bei vielen [Mitmachaktionen](#) - vom Salattopfen über die Beetgestaltung bis hin zum Friedhofsgärtner-Golf - lernte die Jugend den Beruf Gärtner mit allen Sinnen kennen. Außerdem standen



junge Azubis aller Fachrichtungen den Schülern Rede und Antwort zum Ausbildungsablauf und den Zukunftschancen des Berufes.

Die „Woche der Ausbildung“ veranstaltete der Zentralverband Gartenbau e.V. (ZVG) in Kooperation mit dem Gartenbauverband Berlin-Brandenburg und den Junggärtnern Berlin-Brandenburg.

### Personelle Verstärkung: Isabell Bersch Projektkoordinatorin für Nachwuchswerbung



Isabell Bersch ist seit dem 1. März als Projektkoordinatorin für Nachwuchswerbung beim ZVG im Bereich Bildung und Forschung tätig. Ihr Aufgabenschwerpunkt liegt darin, die Nachwuchswerbekampagne „Gärtner. Der Zukunft gewachsen.“ noch stärker in die Länder und die Betriebe zu bringen. So informiert, unterstützt und berät sie die Mitgliedsverbände bei der Umsetzung der Kampagne, begleitet die bundesweite Ausbildungsplatzinitiative „Top Ausbildung Gartenbau“ (TAG) und führt bundesweite Aktionen, wie die „Woche der Ausbildung“ oder Nachwuchswerbeangebote auf der Grünen Woche, verantwortlich durch.



Herausgeber:  
Zentralverband Gartenbau e.V.  
Referat Bildung und Forschung  
Claire-Waldoff-Straße 7  
10117 Berlin  
E-Mail: [info@beruf-gaertner.de](mailto:info@beruf-gaertner.de)

Inhaltlich verantwortlich:  
Das Grüne Medienhaus  
Abt. d. Förderungsges. Gartenbau mbH  
Godesberger Allee 142-148  
53175 Bonn  
E-Mail: [info@gruenes-medienhaus.de](mailto:info@gruenes-medienhaus.de)

**Das Grüne  
Medienhaus**



verbindet Gartenbau und Medienbranche